



Peter Rach - Lösungen für
Mitarbeiter-Begeisterung und Team-Entwicklung

Checkliste

Wie gut ist unsere Unternehmens-Vision?

Bitte geben Sie Ihre Zustimmung zu folgenden Aussagen an.

10 bedeutet dabei: "Ich stimme voll und ganz zu"

1 bedeutet dabei: "Ich stimme ganz und gar nicht zu"

1. Das Zielbild liegt mindestens 30 bis 150 Jahre entfernt in der Zukunft.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Die das Zielbild ist so groß, dass es heute beinahe unerreichbar erscheint.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Die Vision ist nutzenorientiert. Aus der Formulierung wird deutlich, wer bei Erreichen des Ziels welchen Vorteil (Nutzen) hat.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Die Vision ist fokussiert.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5. Die Vision ist leicht verständlich und klar formuliert.
(Bedenke Sie: die Grenze der optimalen Verständlichkeit liegt bei durchschnittlich 9 Wörtern pro Satz).
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
6. Die Vision ist emotional formuliert. Man fühlt den heutigen Schmerz der Zielgruppe und das Glück bei Verwirklichung der Vision.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
7. Das Zielbild ist magisch anziehend.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
8. Durch die Erfüllung dieser Vision wird die Welt ein Stück weit besser.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. Die Vision ist glaubwürdig. Sie passt zur Kultur, zum Klima und zum tatsächlichen Handeln unseres Unternehmens.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10. Die Vision polarisiert. Es gibt Menschen, die dieses Zielbild ablehnen.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11. Die Vision wird in unserem Unternehmen tatsächlich gelebt.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ein Positives und negatives Beispiel

Menlo

<http://www.menloinnovations.com/>

Our goal since 2001 is to **return the joy** to one of the most unique endeavors in the history of mankind: inventing software! Menlo Innovations is a for-hire custom software design and development firm located in Ann Arbor, MI. Our mission is to "**end human suffering in the world as it relates to technology™**." We do this by focusing on three key stakeholders in our industry:

- **Software project sponsors** who traditionally have had little hope of steering projects to a successful conclusion before money and executive patience is exhausted.
- **End users of the software** who, far too often, have no voice at all in the design, yet must live every day with the decisions of people they have never met.
- **The software teams themselves**, who typically labor under years of overtime, missed vacations and family celebrations, broken relationships and unrealistic expectations only to have the projects they work on never see the light of day.

Eine Unternehmensberatung, die wir namentlich nicht nennen wollen.
(Sorry, wenn Sie jetzt gerade Ihre Vision lesen)

Kunden

Unsere Kunden sehen in XXX einen führenden Beratungsdienstleister zu allen Themen des unternehmensweiten Information Managements. Auf Basis der gemeinsam umgesetzten Lösungen treffen die Mitarbeiter unserer Kunden

wiederholt bessere Entscheidungen, welche zu einer messbaren Steigerung in der Gesamtleistung des jeweiligen Unternehmens führen. Die integrative Fähigkeit von XXX, fachlichen Informationsbedarf nach kurzer Zeit benennen und durch technische Informationsbereitstellung bedienen zu können, ist aus Kundensicht ein Alleinstellungsmerkmal. Diese Position festigen wir individuell im Rahmen einer fairen und langfristigen Zusammenarbeit. Kunden nehmen uns als Trendsetter zum Thema Information Management wahr, wobei wir strategische Innovationen auf neue Branchen und unsere internationalen Aktivitäten übertragen.

Mitarbeiter

Für unsere Mitarbeiter sind wir ein attraktives und modernes Beratungsunternehmen mit hoher Sichtbarkeit. Durch die klare Positionierung bei unseren Kunden bieten wir ihnen planbare Entwicklungsmöglichkeiten auf anspruchsvollen, internationalen Beratungsprojekten. Wissensaustausch und die Gestaltung ihrer persönlichen Karrieren unterstützen wir dabei aktiv im Rahmen eines strategischen Personalmanagements, das sich auf eine abgestimmte XXX Vertriebsstrategie stützt. Die stetige Kommunikation nach innen und außen sorgt für eine effektive Teamintegration über Projekte hinweg. Durch diese Maßnahmen gelingt es uns, Mitarbeiter langfristig für unser Unternehmen zu begeistern.

Gesellschaft

Unser tägliches Handeln bewegt sich im Rahmen einer soliden Geschäftsethik und ist bezüglich Kunden, Mitarbeiter und Dritte auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Die dabei eingehaltenen XXX Umweltstandards sind eine positive Referenz innerhalb der Beratungsbranche. Soziales Engagement wird von uns als Möglichkeit genutzt, einen gesellschaftlichen Beitrag jenseits firmenspezifischer Interessen zu leisten.

Der ständige Vergleich zwischen dieser Vision und der tatsächlichen Unternehmensentwicklung ist die wichtigste Größe in der Beurteilung von Managementqualität bei XXX.

Sie wollen eine Unternehmensvision, die Mitarbeiter, Kunden und andere Stakeholder begeistert?

Wir unterstützen Sie beim Finden der mitreißenden Ziele und der packenden Worte. **Rufen Sie uns an: +49 (0) 177-4497 497**